

*Tipiado por María Inés Bruno – estudiante de 1er. año curso acelerado 2006, carrera de
Producción y Dirección de Radio y TV - ISEC*

ÍNDICE DE NIVEL SOCIO ECONÓMICO 1996

*Asociación Argentina de Marketing
Comisión de Investigación de Mercado*

Introducción

El Nivel Socio Económico es una información clave para caracterizar estructuralmente los mercados de productos y servicios y las audiencias de comunicaciones y medios.

El Nivel Socio Económico no es una característica física y fácilmente informable sino que se basa en la integración de distintos rasgos de las personas o sus hogares, cuya definición varía según países y momentos históricos.

En la actividad de marketing de Argentina se aplicaron diversas definiciones y procedimientos de estratificación, relativamente similares aunque de ninguna manera homogéneos. Durante al menos tres décadas, esto dio lugar a que una misma estructura socio económica global recibiera diferentes caracterizaciones y lecturas según los instrumentos utilizados y /o los objetivos perseguidos.

El hecho de componer Índices de Nivel Socio Económico seleccionando indicadores diferentes, a menudo asignando distintos valores y ponderaciones aún a aquellas variables sobre las que había mayor coincidencia entre investigadores y usuarios, proyecto imágenes divergentes de una misma estructura, limitó la comparabilidad entre diferentes estudios y dificultó la posibilidad de analizar series históricas a lo largo del tiempo.

La percepción de esta realidad, sumada a la emergencia de veloces cambios en la sociedad argentina (cuya situación límite, tras sucesivos periodos de inflación, se alcanzó con los estallidos hiperinflacionarios de 1989 y 1990) estimularon a la Comisión de Investigación de Mercado de la Asociación Argentina de Marketing a encarar una investigación tendiente a normalizar y recomendar un Índice de Nivel Socio Económico –un “metro patrón”- que fuera de utilidad para el conjunto de los operadores de la actividad.

Este índice debía ser aplicable a la medición de la población total, aunque no

para analizar estratos particulares o específicos de la población ni para encarar micro segmentaciones (por ejemplo, análisis internos de la extrema riqueza o pobreza).

La tarea comenzó en 1989 con la finalidad de:

- Homogeneizar una definición conceptual y operacional del Nivel Socio Económico que involucrara un conjunto sencillo y claro de variables componentes,
- Estandarizar la definición conceptual, la metodología de toma de datos y la de procesamiento de la información básica y
- Establecer un procedimiento normalizado para un cálculo simple y objetivo.

A lo largo del período iniciado en 1989, la tarea llevada adelante por la Comisión comprendió:

- La revisión de antecedentes locales e internacionales acerca de la definición e implementación de Índices de Nivel Socio Económico,
- Seminarios permanentes en los que se elaboraron las definiciones teóricas y conceptuales del Nivel Socio Económico y se seleccionaron las variables más adecuadas para su operacionalización en Argentina;
- el diseño, la ejecución, el análisis y la evaluación de tres investigaciones de base por encuestas.

El fundamento para la realización de cada una de las tres mediciones fue diverso:

- 1991: probar la calidad (validez y confiabilidad) de cada una de las variables recomendadas.
- 1994: adecuar el Índice a un nuevo escenario socio económico cuyas condiciones post-inflacionarias planeaban una inédita desaceleración de la economía y la estabilidad de los principales indicadores gnómicos.
- 1996: extender los alcances del estudio de 1994 –efectuado en la Capital Federal y el Conurbano (Gran Buenos Aires) –a las principales localidades del Interior del país para aportar una perspectiva más amplia del mismo y disponer de un parámetro uniforme de medición.

En 1996 se realizó el estudio en Capital Federal y Conurbano (que configuran el Gran Buenos Aires), Córdoba, Rosario, Mendoza, Tucumán y Mar del Plata. Se trata de ciudades de más de 500.000 habitantes y, en conjunto, representan el 50% de la población del país.

Este importante desarrollo académico y profesional se condujo en el ámbito de la Comisión de Investigación de Mercado de la Asociación Argentina de Marketing desde 1989 hasta 1997 en que se presentaron los resultados del

múltiple estudio.

Los participantes en este fructífero programa en las diferentes etapas de su desarrollo fueron:

- Desde 1989 a 1977
 - Coordinadora Comisión Investigación De Mercado de la A.A.M; Norah Schmeichel
 - Coordinadora Subcomisión NSE: Marcela González Arcila

[...]

Naturalmente el análisis y las recomendaciones expuestas por este equipo son válidas para un período de tiempo y podrán, en el futuro, configurar una base sólida para progresivas definiciones del Nivel Socio Económico acorde a sus tiempos y circunstancias.

1- Síntesis

El Índice de Nivel Socio Económico recomendado por la A.A.M. y aplicado por la mayor parte de las empresas de investigación de Mercado, se basa en los siguientes indicadores:

- Nivel Educativo del Principal Sostén del Hogar.
- Nivel Ocupacional del Principal Sostén del Hogar.
- Patrimonio del Hogar:
 - Posesión de Bienes y Servicios.
 - Posesión de Automóvil.

Cada variable es categorizada y a cada dimensión le corresponde un puntaje específico.

El Índice final es un Índice numérico constituido por la sumatoria simple de los puntajes.

En función de la tradición de investigación propia de la Argentina, de los análisis estadísticos aplicados y del Juicio de los Profesionales Expertos que a lo largo de varios años compartieron la tarea de la Comisión de Investigación, se definió la siguiente estructura socio económica:

NIVEL SOCIO ECONÓMICO		PUNTAJE	TOTAL CIUDADES >500.000 HABIT.	TOTAL GBA
NSE	“CLASE”			
AB	Alta	93 - 100	% 1	% 1
C1	Media Alta	63 - 92	10	10
C2	Media Típica	48 - 62	11	12
C3	Media Baja	35 - 47	24	23
D1	Baja Superior	27 - 34	25	25
D2	Baja Inferior	14 - 26	25	26
E	Marginal	4 - 13	4	3
TOTAL			100	100

Las principales observaciones sobre la estructura socio económica relevada son:

- La fuerte semejanza de los más grandes centros urbanos del país. Existen matices diferenciales tales como el nivel algo superior en Mar del Plata y algo inferior en Tucumán, pero las diferencias no son abruptas.
- En el área de GBA (Capital Federal más Conurbano), medida en 1994 con igual índice que en 1996, no se registran cambios en la estratificación socio económica. Esto es lógico porque el Índice de Nivel Socio Económico se concentra en aspectos estructurales (educación y ocupación) que no pueden variar significativamente en lapsos tan cortos. La educación adquirida se mantiene estable y aún con desocupación no se diluye el patrimonio sino que surgen otras estrategias para incorporar recursos en el hogar (otro miembro de la familia tiende a asumir el rol de Principal Sostén del Hogar).
- La estructura socio económica muestra sintéticamente la siguiente conformación:

	%	
Clase Alta y Media Alta	11	46
Clase Media	35	
Clase Baja Superior	25	54
Clase Baja Inferior y Marginal	29	

- En cuanto a la composición interna de los diferentes Niveles Socio Económicos y su relativa distancia, se observa:

- Los Niveles Socio Económicos presentan efectiva diferencia en sus ingresos mensuales.
Esto implica que la definición aplicada es buena predictora de la capacidad de consumo (no de su orientación, que corresponde a una cuestión de valores y estilo de vida).
- La educación es una característica crucial del acceso a distintos niveles. Obviamente la definición de Nivel Socio Económico le concede 1/3 de los puntajes posibles a acumular, pero no nos referimos aquí a esta “profecía autocumplida”, sino a la fuerte relación entre educación y patrimonio y educación e ingresos.
Esto ratifica la calidad de la variable educación como predictora del nivel de consumo.
- Es muy marcada la distancia entre el primer 11% de la población (ABC1) y el resto de los estratos, lo cual se evidencia básicamente a nivel económico (patrimonio y ocupaciones).
- Los sectores bajos tienen una extendida presencia (54%) y están muy asociados a la baja educación del Principal Sostén del Hogar.

El Índice de Nivel Socio Económico aplicado resulta –en el presente- un instrumento apropiado de medición. Pero cabe anticiparse y recomendar una revisión periódica que tome en cuenta los cambios estructurales propios de la Sociedad Argentina (sociales y económicos) y los aportes metodológicos nacionales e internacionales, en la búsqueda permanente de instrumentos de medición más precisos y ágiles e, idealmente, que admitan comparabilidad a nivel internacional.

2- La definición del Índice de Nivel Socio Económico

2.1 Fundamentación

Es vital para el Marketing y el Análisis de las Comunicaciones poder clasificar a la población según su capacidad de consumo o gasto.

El acceso más simple para esta caracterización sería el dato sobre el nivel de ingreso de la población que, por razones diferentes no es accesible en Argentina. Por este motivo y desde la difusión del Marketing y la Investigación de Mercado en el país se apeló a los datos indirectos para estimar esa capacidad de gasto.

Múltiples variables fueron tomadas en consideración;

- Los investigadores coincidían acerca de la importancia del nivel

educacional del Principal Sostén del Hogar, la relevancia de la ocupación del Principal Sostén, del equipamiento o patrimonio doméstico y de la posesión de automóvil.

- Algunos también coincidían acerca de la significación de la caracterización de la vivienda.
- Casi nadie valoraba la medición Standard del servicio doméstico en el hogar y
- Nadie mencionaba a otro sostén del hogar que no fuera su propio –y mítico- Jefe.

Más allá de la aparente coincidencia sobre los datos a relevar, las mayores diferencias radicaban en la valoración o ponderación de cada indicador dentro del Índice. Por lo tanto, algunas empresas valorizaban principalmente la educación, otras la vivienda, otras el patrimonio y otras la ocupación.

En este contexto, un amplio conjunto de Investigadores y Profesionales del Marketing y las Comunicaciones, nucleados en la Comisión de Investigación de Mercado de la A.A.M., compartieron la necesidad y la tarea de analizar los índices de Nivel Socio Económico disponibles y elaborar una recomendación que a continuación se detalla.

2.2 Definición conceptual del Índice de Nivel Socio Económico en Argentina.

- El Nivel Socio Económico es un atributo del hogar, compartido y extensible a todos sus miembros.
- Caracteriza la inserción social del hogar en forma directa.
- Caracteriza la inserción económica del hogar en forma indirecta por el acceso potencial y la disponibilidad real de recursos económicos.

2.3 Definición operacional del Índice de Nivel Socio Económico.

El Índice de NSE fue definido por la integración de dos dimensiones, social y económica, que se expresan a través de tres variables.

DIMENSIONES	VARIABLES
SOCIAL	- Educación del Principal Sostén del Hogar.
ECONÓMICA	-Ocupación del Principal Sostén del Hogar -Patrimonio del hogar: -Bienes y servicios. -Automóvil

Como se ve, la definición del Nivel Socio Económico del hogar se basa en:

- Atributos personales de uno solo de sus miembros, el Principal Sostén del Hogar.
 - El nivel educativo se incluye porque condiciona la inserción del PHS en el mercado laboral.
La educación tiene una doble pertenencia a las esferas de la producción (como condición de inserción) y del consumo (como condición de movilidad social).
 - La ocupación pertenece a la esfera de la producción y se asocia a un nivel “esperable” de ingresos.
- El patrimonio refleja no sólo el aporte del Principal Sostén, sino los aportes complementarios de otros miembros del hogar.
En la medida que otras personas (cónyuge, hijos) agregan sus recursos, esto se trasunta en una ampliación o mejoramiento del patrimonio (mayor cantidad de bienes o automóviles de más alto precio).